



Credere nel mercato

Pioniere del digitale in Italia, Tic Tac conferma ancora una volta la sua propensione allo sviluppo e all'innovazione ampliando la propria gamma di tecnologie di stampa. Testimonianza di una fiducia nelle possibilità del digitale che supera qualsiasi crisi e paura, mostrando che la qualità e la professionalità premiano sempre, e investire si può. E con un investimento importante, il Durst Rho 500, macchina con luce di 5 metri che grazie alle personalizzazioni richieste dall'azienda veneta consente un ulteriore salto di qualità. La qualità è proprio l'obiettivo della scelta: la Rho 500 è sicuramente una delle tecnologie più affidabili e performanti nel mercato della stampa digitale, in grado di coniugare da un lato un'eccellente capacità produttiva, dall'altro una qualità del colore e una uniformità di cromia uniche nel panorama internazionale. Ci spiega Giancarlo Miotto, titolare della Tic Tac: "abbiamo voluto fortemente questo investimento, per rispondere da un lato alle sempre maggiori richieste del mercato, dall'altro per essere ancora una volta all'avanguardia nel settore. Abbiamo infatti ormai una lunga storia alle spalle, essendo attivi nel digitale sin dal 1992.

Abbiamo utilizzato tutte le tecnologie, dall'elettrostatico al sublimatico, dal termico al solvente, fino all'UV e al packaging digitale: la Durst Rho ci consente di completare un'offerta veramente completa di soluzioni e di ottimizzare la nostra produzione su due turni grazie all'elevata capacità produttiva. Inoltre abbiamo dotato la macchina, e crediamo di essere gli unici in Italia, con 6 colori più bianco, per soddisfare anche le richieste provenienti dal settore del visual merchandising e del retail, di un jumbo roll che consente di caricare fino a 3 bobine da 160 cm in linea (ideale per banner, display), e 6 coltelli da taglio per avere ancora una maggiore qualità nel lavoro, evitando passaggi e trasporti interni. Per le lavorazioni più impegnative, come nel packaging digitale ad esempio, abbiamo affiancato un Zund G3 da 320 cm di luce, che ci permette di lavorare il taglio anche sagomato dei poster in PVC con la massima precisione e riducendo quindi i tempi. Tutti accorgimenti che nascono dalla nostra esperienza pratica, modifiche che si prestano a risolvere le nostre specifiche esigenze ma che, come già successo in passato, diventano poi standard applicabili



anche ad altre realtà produttive. Una dimostrazione, insomma, di quanto crediamo in questo settore e del nostro impegno quotidiano per lo sviluppo di una cultura del prodotto.”

Grazie a questo nuovo investimento, Tic Tac offre dunque alla propria clientela un servizio ancora più efficiente e di qualità, allargando anche le possibilità di applicazione e di sviluppo del business. “Sin dal 2005 – continua Miotto – lavoriamo in e-commerce, ampliando di anno in anno non solo l’offerta prodotti, che oggi comprende anche una propria linea di espositori in alluminio e moltissime tipologie di display e packaging pronti da “personalizzare”, ma soprattutto l’efficienza e la praticità di utilizzo del

sito. Si tratta infatti di una necessità per gestire al meglio una mole di lavoro che ci ha premiato in questi anni, aumentando sempre in quantità ma soprattutto in qualità. I nostri clienti infatti possono gestire dal sito tutte le personalizzazioni e seguire le lavorazioni richieste, avvalendosi della nostra esperienza e riponendo la loro fiducia nella nostra serietà professionale. Grazie a questo investimento tecnologico della Rho, ci poniamo sul mercato in modo ancora più completo e siamo in grado di offrire la risposta migliore anche per grandi commesse e lavori importanti, come hanno dimostrato i recenti lavori realizzati per allestimenti nel corso della settimana milanese del design”.

