



delle commesse su prodotti totalmente differenti tra loro per supporto di stampa e tipo di finitura richieste. Per questo motivo dal 2007 a oggi abbiamo investito, con grande costanza, in tecnologie di stampa digitali e inkjet all'avanguardia per tutti i settori della comunicazione stampata. Un vantaggio tecnologico importante che ci ha fatto progredire nel tempo senza mai perdere un colpo. Non posso dire che tutti i settori stiano crescendo con grande regolarità, ma sicuramente le aree packaging e tessile rappresentano sfide importanti oggi, e sicuramente lo saranno nel 2011. Sfide che intendiamo vincere da protagonisti sfruttando la nostra esperienza maturata in anni di attività in entrambi i settori e per i quali ci stiamo ulteriormente attrezzando!

**Com'è attualmente composto il vostro reparto wide format e in quali aree intendete investire ulteriormente?**

Sono molto soddisfatto del nostro stabilimento produttivo per il quale, tra l'altro, abbiamo rinnovato tutta la grafica esterna con il nuovo logo su campo bianco. Tra le tecnologie integrate recentemente, una ATP Color DFP 1320 superwide format da 3,2 m per la stampa sublimatica di teli, bandiere e tessuti si affianca a un Mimaki JV4 e due DuPont Artistri 2020 con calandra Monti Antonio. Tecnologie coordinate al meglio da un sistema di taglio piano Zund per il tessile e una linea di cucitura professionale. Sul fronte della stampa su carta, teli e banner, disponiamo di macchine da stampa inkjet

## intervista

a **Giancarlo Miotto**  
Titolare di Tic Tac

**“Abbiamo rinnovato la nostra immagine e ampliato la gamma di servizi online. Inoltre intendiamo investire in sistemi green e nuove tecnologie di finishing”**

**Tic Tac vanta un reparto produttivo completo e maturato negli anni tra wide format, packaging e tessile: tecnologie differenti per mercati sempre in crescita?**

Disporre di tecnologie differenti tra loro ci ha consentito di superare alla grande l'empasse degli ultimi due anni: contrazione dei volumi e frazionamento



Durst Rho 350R in linea con taglierina Fotoba XL 320. Stiamo pensando di passare su nuove tecnologie green per assecondare nuove esigenze di mercato e migliorare ulteriormente il comparto di finitura. Per la stampa di pannelli a sei colori più bianco abbiamo scelto ancora una volta la qualità Durst. Sempre grazie a quest'ultima stampiamo davvero su tutto e abbiamo toccato nuovi mercati interessanti: compositi per arredamento, vetro e porte anti-intrusione da 8 cm di altezza! A supporto delle attività di stampa saremo anche i primi in Italia a disporre del nuovo sistema di finishing piano Zund G3 con doppio utensile da taglio!

**Il web rappresenta una vetrina fondamentale per il vostro modello di business?**

Senza ombra di dubbio, ed è un'area in cui crediamo fortemente e continuiamo a investire da alcuni anni. Un'area che dà accesso a una miriade di prodotti differenti, soprattutto espositori e pack. Grazie a un team interno di sviluppatori abbiamo realizzato un sito che risponde alle esigenze dei clienti, consentendo loro di scegliere se impiegare il loro corriere di fiducia o il nostro, con versatilità di pagamento e il vantaggio di un prezzo a scalare sulla quantità. Inoltre supportiamo le attività dei nostri agenti sul territorio con prezzi agevolati.

