

Durst, Zünd e Tic Tac protagonisti al Digital printing & packaging forum

by Redazione, lunedì 26 aprile 2010

Con un seminario sul packaging digitale

In occasione del convegno Digital Printing & Packaging Forum, tenutosi nell'ambito di Inprinting 2007, l'importante rassegna dedicata alla gestione documentale, la stampa digitale e le applicazioni grafiche per la comunicazione d'impresa, **si è tenuto il seminario "Il packaging digitale dalla progettazione alla produzione on demand"**.

L'incontro, volto ad analizzare l'evoluzione del mercato del packaging verso l'adozione della tecnologia di stampa digitale, è stato presieduto da tre importanti player del mercato: **Durst Phototechnik**, leader nella produzione di sistemi di stampa di medio e grande formato, **Tic Tac**, realtà di riferimento nel mercato degli espositori e **Logics**, partner tecnico di Zund nel settore packaging.

Relatori: Andrea Riccardi, Sales Manager Divisione Vendite Italia di Durst, **Tiziano Tasca**, Responsabile Packaging di Tic Tac e **Giovanni Rioldi**, product manager di Logics.

Il packaging è il tramite di una comunicazione multisensoriale tra il prodotto e chi lo acquista. Coinvolge segni e simboli a cui l'acquirente attribuisce significati individuali e sociali. Non si tratta, dunque, di un semplice contenitore. È, piuttosto, uno strumento di comunicazione. Oggi, il mercato del packaging si trova ad affrontare nuove sfide, mostrando dunque esigenze emergenti che l'adozione della tecnologia digitale riesce a soddisfare, ampliando le opportunità di business per gli addetti ai lavori.