

30 Settembre 2015

TicTac con FESPA Italia. Print Service del grande formato nella grande community italiana

TicTac con FESPA Italia. Print Service del grande formato nella grande community italiana

TicTac stringe un vero e proprio rapporto di collaborazione con Fespa Italia, aderendo all'invito ad essere partner Fespa Italia Booster. Le aspettative sono sicuramente elevate, per quello che diventerà motore di confronto per le aziende italiane verso altri mercati e per l'alto tasso di innovazione che porterà nel nostro paese e Tic Tac è pronta ad affiancare l'Associazione in questo e nelle prossime iniziative.

"Da oltre 20 anni siamo organizzati a non fermarci mai", è la dichiarazione di Giancarlo Miotto, fondatore e Amministratore Delegato di TicTac, "evolvendo con modelli organizzativi sempre più sofisticati, grazie alle innovazioni tecnologiche inserite in azienda e alla continua formazione del nostro personale. Teniamo alla qualità del nostro prodotto e con livelli di servizio adeguati ai nostri diversi clienti."

Ricerca e sviluppo, team marketing, servizio clienti, area progettazione e pre stampa, stampa e logistica sono le aree di costante sviluppo all'interno della organizzazione. E' la filiera con cui TicTac riesce a soddisfare oltre 20.000 clienti in Italia, che continuano a dare grande fiducia alla azienda ed alle sue sempre innovative proposte.

Al mondo di Fespa Italia, TicTac si presenterà con tutte le caratteristiche e potenzialità per essere una vera e propria opportunità per tutti gli attori della stampa che cercano una partnership di valore, massimizzando i loro profitti, grazie a gestioni personalizzate e integrate ai processi di business.