

02 Marzo 2016

Tic Tac rinnova sito e CRM con l'aiuto dei propri clienti

L'obiettivo è aumentare la competitività nello scenario del web2print.

Tic Tac Stampa, print service provider con sede a Thiene, rinnova la user experience del proprio sito – in particolare per quanto riguarda il lato responsive - e rilancia il proprio servizio nel competitivo scenario del web2print (la stampa digitale online).

Dopo gli esordi del 2006, quando il titolare, Giancarlo Miotto, decise di proiettare nel mondo e-commerce una realtà produttiva solida e affermata nell'ambito della stampa digitale per imprese e privati, www.tictac.it è ora online con una veste grafica completamente rinnovata e una maggiore facilità di accesso e fruibilità.

Il nuovo sito è stato progettato per migliorare l'esperienza degli utenti, rendendo più intuitiva la navigazione e offrendo tutte le informazioni che necessitano, in modo semplice e veloce. Pensato per essere usato con facilità anche sui dispositivi mobili, tablet e smartphone, il nuovo sito è compatibile con tutti i browser più diffusi.

Il nuovo sistema, che integra anche un CRM, è stato sviluppato interamente da un team interno di programmatori, dopo un'attenta raccolta di opinioni e spunti suggeriti sia dai clienti che dallo staff interno. L'intera struttura è infatti coinvolta nel processo di miglioramento: la logistica, la produzione, l'amministrazione, il customer care e il workflow di pre stampa.

Nel nuovo sito è stata data particolare rilevanza ai feedback dei clienti, certificati dal servizio Feedaty.