

07.09.2011

Tic Tac sceglie Zund



E-commerce e taglio by Zund: così espositori e poster decollano

Tic Tac si afferma come l'internet printer italiano specializzato in espositori, materiali POP, poster, teli e bandiere. E sotto c'è una flotta di Zund G3

Se fino a ieri era impossibile affermare di non conoscere Giancarlo Miotto e la sua Tic Tac, oggi possiamo finalmente dire che è quasi impossibile non consultare il suo sito e-commerce prima di ordinare un espositore o una stampa di grande formato. A sei anni dal lancio del primo sito web, con alterne fortune, Tic Tac può dire di aver finalmente sfondato, raggiungendo la stabilità e le performance sperate per il proprio business online, ma soprattutto un numero di ordini su Internet che giustifica e ripaga ampiamente gli investimenti in infrastrutture informatiche, in una squadra di sistemisti dedicati e in un parco di tecnologie di stampa e finitura che difficilmente trovano confronto in Europa. Tra queste numerosi sistemi di taglio multifunzione Zund, tra cui una nuovissima G3 3XL 3200.



Vendita online, ma offerta full-service

Sembra una contraddizione in termini, eppure Tic Tac ha scelto di differenziare la propria offerta rispetto ai tanti internet printers sul mercato integrando le più aggressive politiche dell'e-commerce con un'offerta di prodotti e servizi che rispetta e conserva le migliori tradizioni di un servizio al cliente personalizzato. Che si parli quindi di espositori, poster in carta, teli in PVC, packaging o banner e bandiere in tessuto, l'obiettivo di Tic Tac è fornire al cliente il miglior rapporto tra prezzo, qualità e performance. Se lo sviluppo delle vendite online su base globale ha infatti facilitato l'accesso a prodotti e servizi per miliardi di consumatori, la sfida per tutti gli "online retailers" resta quella di restare posizionati entro un compromesso accettabile di prezzo e qualità del servizio. Per questo Tic Tac ha investito ingenti risorse nel motore di preventivazione del proprio sito, basato su un potente database che prende in considerazione innumerevoli variabili. *"Ogni tanto ci sorge ancora il dubbio del perché il nostro prezzo risulti sempre troppo basso - afferma Giancarlo Miotto, titolare di Tic Tac - "ma verificando l'architettura del nostro motore e incrociando costi e dati di produzione tiriamo sempre un sospiro di sollievo. Anche grazie all'uso massiccio di tecnologie come quelle di Zund siamo sempre stracompetitivi".*



Progettare e tagliare on-demand è diverso dal personalizzare lo standard!

Uno dei temi su cui Tic Tac ha costruito e costruisce ogni giorno la propria fortuna è una capacità progettuale fuori dal comune. E di fronte a una committenza che chiede soluzioni fortemente personalizzate, seppur a fronte di un prezzo online estremamente competitivo, le tecnologie di pre stampa, stampa e finitura sono messe a dura prova 7 giorni su 7, 24 ore su 24. Per questo motivo Giancarlo Miotto ha identificato in Zund G3 la tecnologia vincente per consegnare in modo preciso, rapido, efficace e redditizio i propri lavori. *"Grazie a Zund G3 siamo velocissimi nelle operazioni di taglio, e soprattutto i nostri tagli sono tutti perfettamente uguali, che si tratti di un semplice cerchietto o di una fustellatura complessa"* - prosegue Miotto - *"Abbiamo trasformato l'artigianalità in industrializzazione per offrire vantaggi tangibili al cliente e garantire a Tic Tac e ai nostri collaboratori un futuro di crescita. Velocità, qualità, standardizzazione e prezzo sono una legge dura ma anche lo stimolo a fare sempre meglio, e Zund G3 ci consente di garantire uno standard che incontra e a volte eccede le aspettative del cliente".*

Non competere sul prodotto generalista: così cresce Tic Tac

Sulla scorta del successo di pochi, la vendita online è diventata specchio per le allodole per molti. Ma non per Tic Tac, che rifugge la concorrenza sui prodotti generalisti e persegue un'offerta composta da lavorazioni di nicchia ed espressa da una clientela ben segmentata. *"Tic Tac si pone l'obiettivo di essere il fornitore giusto per lavorazioni specifiche e ad alto valore aggiunto"* - tiene a sottolineare Miotto - *"Per questo abbiamo creato un team di tecnici specializzati che risponde al telefono e che, nel caso emblematico di un packaging, di un'etichetta o di un espositore personalizzato, è in grado di rispondere a ogni domanda riguardante i parametri di progettazione, pre stampa, cordonatura, fustellatura, mezzo taglio, taglio passante e prototipazione. L'obiettivo è unire l'economicità dell'acquisto online al vantaggio di un consulente sempre a disposizione. Certo, la progettazione ha un costo e viene quantificata, ma si ammortizza sul volume e arriva ad essere ininfluente sul conto economico finale".*



"Zund è dieci passi avanti"

"La tecnologia Zund è meglio, semplicemente perché è più facile!" - afferma con il suo abituale rigore e l'innata schiettezza Giancarlo Miotto - *"Senza contare che tra tutti i fornitori di Tic Tac Zund esprime un livello di affidabilità ed equilibrio comportamentale difficilmente comparabile".* Ma ciò che più convince Tic Tac della bontà della tecnologia svizzera di Zund, che a breve conterà cinque installazioni presso lo stampatore veneto, è la qualità dei materiali di costruzione, la precisione dell'elettronica, le soluzioni innovative adottate a livello meccanico e di movimentazione. *"Qui si fanno dieci passi avanti"* - continua Miotto - *"Per tagliare con Zund non serve uno specialista, ma basta un operatore qualsiasi. Ed è questa la vera sfida per qualsiasi tecnologia che voglia definirsi digitale".*

Con la XL da 3,2 metri si chiude il cerchio dei formati

L'ultimo investimento di Tic Tac, che lavora con un parco di quattro Durst Rho UV-curable fino a 5 metri di luce di stampa, è una Zund G3 3XL 3200. Ovvero il top di gamma tra i sistemi di taglio multifunzione di casa Zund, dotata di quasi tutti gli automatismi disponibili, compreso lo svolgitor di materiali in bobina e il conveyor per l'alimentazione semplificata dei materiali. Tale scelta deriva dalla crescente esigenza di finitura di materiali in bobina su formati fino a 3 metri di luce, che accomuna moltissimi stampatori digitali dell'ultima generazione. *"Sebbene Zund garantisca le migliori prestazioni anche per fustellatura e fresatura di materiali rigidi, ciò in cui distanzia maggiormente la concorrenza è il taglio di supporti flessibili come carta e teli in PVC"* - sottolinea ancora Miotto - *"Producendo quotidianamente sul formato 3,2 metri della Durst centinaia di poster su carta, teli in vinile e bandiere a goccia su poliestere, grazie a Zund G3 3XL 3200 abbiamo creato un workflow di produzione imbattibile, che ci consente di saltare a piè pari tagli in macchina e altre lavorazioni aggiuntive, con il risultato di un prezzo di vendita che altri non possono eguagliare".*

I plotter di primo e secondo prezzo? Meglio lasciar perdere!

"Nel top di gamma, in cui è collocata Zund" - conclude Miotto - *"ci sono oggi le uniche tecnologie che possono consentire a uno stampatore maturo di esprimere un certo livello di leadership e fare profitto".*